

NAZIV PREDMETA		KULTURNO NASLJEĐE I MEĐUNARODNA PUTOVANJA					
Kod	STP025	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	Dr. sc. Goran Ćorluka, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	prof. dr. sc. Stanko Geić, redoviti profesor	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	20	10	0	
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Razumijevanje obilježja međunarodnih putovanja. • Razumijevanje resursne i atrakcijske osnove kulturnog nasljeđa. • Spoznaja o turističkom upravljanju kulturnim proizvodom. • Primjena istraživanja turističkog tržišta za potrebe turističkog proizvoda. 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati međunarodna turistička putovanja. 2. Identificirati resursnu i atrakcijsku osnovu kulturnog nasljeđa. 3. Razlikovati oblike kulturnih putovanja. 4. Procijeniti mogućnosti razvoja kulturnog turizma. 5. Rabiti marketinške alate u kulturnom turizmu. 6. Analizirati imidž atrakcije kulturnog nasljeđa. 7. Primijeniti proces istraživanja tržišta za potrebe proizvoda kulturnog turizma. 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkim putovanjima (1. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Upute za izradu seminarskog zadatka.			
	2.	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkim putovanjima (2. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Upute za izradu seminarskog zadatka.			
	3.	2	Predavanja	Međunarodna turistička putovanja.			
		2	Auditorne vježbe	Definiranje temeljnih postavki izrade seminarskog zadatka.			
	4.	2	Predavanja	Turistički proizvod.			
		2	Auditorne vježbe	Definiranje temeljnih postavki izrade seminarskog zadatka.			
	5.	2	Predavanja	Kulturni turistički resursi kao činitelji turističke ponude.			
		2	Auditorne vježbe	Analiza praktičnih primjera.			
	6.	2	Predavanja	Upravljanje kulturnim turističkim atrakcijama.			
		2	Auditorne vježbe	Konceptualizacija seminarskog zadatka.			
	7.	2	Predavanja	Kulturni turizam: ključna pitanja i politika (1. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Konceptualizacija seminarskog zadatka.			
	8.	2	Predavanja	Kulturni turizam: ključna pitanja i politika (2. dio).			
		2	Auditorne vježbe	1. Kolokvij			
	9.	2	Predavanja	Planiranje razvoja kulturnog turizma.			

		2	Auditorne vježbe	Elaboracija seminarskog zadatka.		
	10.	2	Predavanja	Marketing kulturnog turizma (1. dio).		
		2	Auditorne vježbe	Elaboracija seminarskog zadatka.		
	11.	2	Predavanja	Marketing kulturnog turizma (2. dio).		
		2	Auditorne vježbe	Elaboracija seminarskog zadatka.		
	12.	2	Predavanja	Izgradnja imidža kulturnih atrakcija.		
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskog zadatka.		
	13.	2	Predavanja	Kreiranje brenda kulturnih atrakcija.		
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskog zadatka.		
	14.	2	Predavanja	Istraživanje turističkih tržišta (1. dio).		
		2	Auditorne vježbe	2. Kolokvij		
	15.	2	Predavanja	Istraživanje turističkih tržišta (1. dio).		
		2	Auditorne vježbe	3. Kolokvij		
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Seminarski zadatak</i>			50-100	30	
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>			50-100	20	
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>			50-100	20	
	<i>Treći kolokvij (usmeni)</i>			50-100	30	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
ZAVRŠNA PROCJENA						
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)		

	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	40
	<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	30
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	40
	<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	30
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	30
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Ćorluka, G.: Kulturno nasljeđe i međunarodna putovanja - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2015.		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma – kulturološko-ekologijski i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Split Gee, C. Y., Fayos-Sola, E. (1997), International tourism: A Global Perspective, World Tourism Organisation, WTO Education Network Razaq, R., Griffin, K., Morpeth, N. D. (2013), Cultural tourism, CAB International, UK Kušen, E. (2002), Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, zagreb Pike, S. (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb Marušić, M., Prebežac, D. (2004), Istraživanje turističkog tržišta, Adeco, Zagreb Beech, J., Chadwick, S. (2006), The business of tourism management, Prentice Hall, Financial Times 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.